

週刊女性 PRIME

YOUのココロ刺激する [シュージョプライム]

Media Guide 2022.1-3 vol.1.0

主婦と生活社

SHUFU-TO-SEIKATSUSHA

媒体運営

株式会社主婦と生活社 | SHUFU TO SEIKATSU SHA CO.,LTD

東京都中央区京橋3-5-7

Tel : 03-3563-5131 Mail : kokoku3@mb.shufu.co.jp

週刊女性PRIMEは—



- 日本初の女性週刊誌のレガシーを受け継ぎつつ独自進化を目指すニュースサイト
- 3か月平均1億6000万PV突破！※Google Analytics 2020年6~8月平均
出版社運営サイトでは屈指の集客力
- コアユーザーは25-44歳の好奇心旺盛な女性
- ダイエット・美容など獲得系広告の出稿多数。

181,561,507 PAGEVIEWS

36,965,936 UNIQUE USERS

(Google Analytics 2021年9月)

- Facebook 「いいね！」 15,900 人
- Twitter フォロワー 62,000 人
- LINE アカウントメディア累計友だち数 1,958,000 人

(2021年11月時点)

日本初の女性週刊誌のレガシを受け継ぎつつ

独自進化を目指すニュースサイト

『週刊女性』本誌と『週刊女性PRIME』の関係



創刊号の表紙は
日本画家・東郷青児のイラストでした



現在の週刊女性
(2020年12月1日・8合併号)

週刊女性PRIME

YOUのココロ刺激する [シュージョプライム]

ロゴの中の「週刊女性」の文字も、
本誌とは異なるデザインになっています

『週刊女性』は日本で最初に創刊された女性週刊誌です。
2017年に60周年を迎えた歴史の中で、数々のスクープ記事を
世に送り出してきました。

最近でも、2018年12月26日号『眞子さま嫁ぎ先の `義母、
が抱える400万円超の `借金トラブル、』は大きな反響を呼び、
第24回雑誌ジャーナリズム大賞に輝きました。

『週刊女性PRIME』は、“YOUのココロ刺激する”を
キャッチフレーズにして2015年1月末にローンチした、
女性週刊誌発の中ではまだ若いニュースサイトです。

『週刊女性』の記事をWeb向けに再編集していますが、
専任の編集部員を擁してオリジナル記事も数多く配信しています。
『週刊女性』のWeb版ではなく、インターネットの中の新しい
ユーザーに向けた独自メディアとして急成長を遂げています。

週刊女性PRIMEのメディアバリュー1:誕生からわずか5年で最高1億5786万PV(31日間)を記録

“やりたがり”が生む抜群の成長力

月次総合PV数

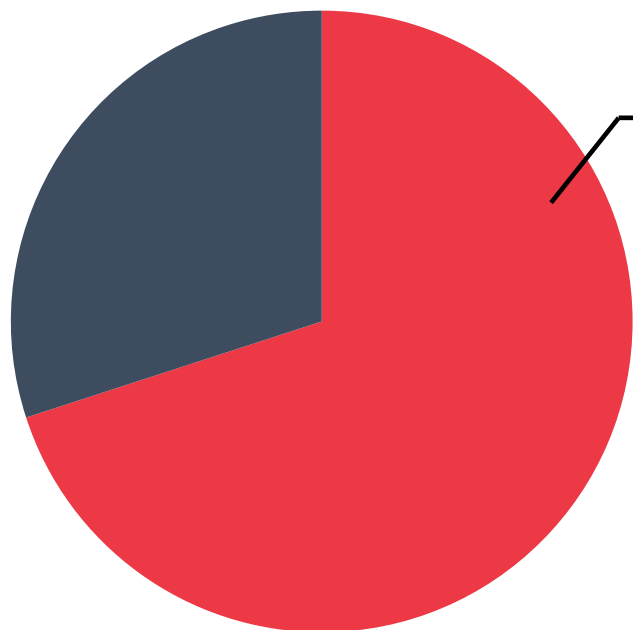


ニュースサイトは、運にも左右されるスクープ記事の数や、外部配信先の運営状況にも影響を受けるため、PVの伸びは単純な右肩上がりにはならないのが現実です。そのため、サイト自体の基礎体力を強化するために、機能・デザインの改修やSNS対策など、さまざまな施策を常に試みています。

『週刊女性PRIME』の専従スタッフは本誌とは異なり、20-30代の若い世代が中心です。月間1億PVを突破するという目標を掲げたのも彼らです。その高いモチベーションが、立ち止まることなく前進を続けるエネルギー源となっています。

週刊女性PRIMEのメディアバリュー2

短期間で一気にユーザーを呼び込むパワフルな集客力



外部配信先からの流入比率

約70%

※2020年11月計測

主な外部配信先

- | | |
|-----------------|------------------|
| ・ Yahoo!ニュース | ・ MSNニュース |
| ・ LINEニュース | ・ ライブドアニュース |
| ・ LINEアカウントメディア | ・ gooニュース |
| ・ SmartNews | ・ 楽天Infoseekニュース |
| ・ グノシー | ・ exciteニュース |
| ・ dメニュー（docomo） | ・ @niftyニュース |
| ・ au Webポータル | ・ BIGLOBEニュース |
| ・ au サービスTOP | ・ mixiニュース |
| ・ au ニュースパス | |

1本のスクープ記事が1日で200万UUを呼び込み、サイト全体で1000万PVになることも。
それがニュースサイト「週刊女性PRIME」の集客力です。

Yahoo!ニュースなど中高年層にも強いポータルサイトから、SmartNewsやLINEニュースなど若年層に浸透しているニュースキュレーションアプリまで、主要なニュース配信先を網羅して、高い集客力を誇っています。また「東洋経済オンライン」など他の有名メディアと記事交換などの連携も行っています。

週刊女性PRIMEのメディアバリュー3

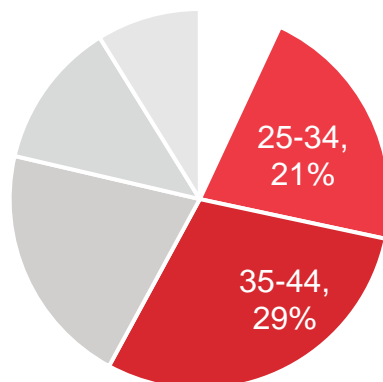
コアユーザーは25-44歳の好奇心旺盛な女性

全体の約60%が女性ユーザーで、25-44歳が50%を占めます。

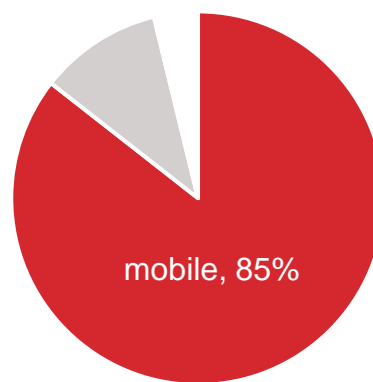
ジャニーズの人気アンケート企画には、1万人以上のファンが参加してくれます。

「週刊女性PRIME」にはスマホを手にして最新のニュースを追いかける好奇心旺盛なユーザーがいます。

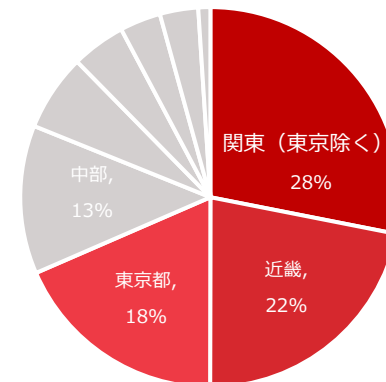
25-44歳が約5割



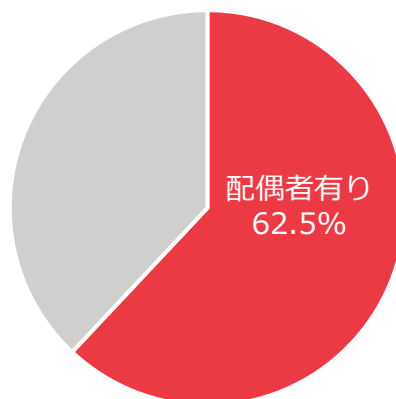
スマホユーザーが約8.5割



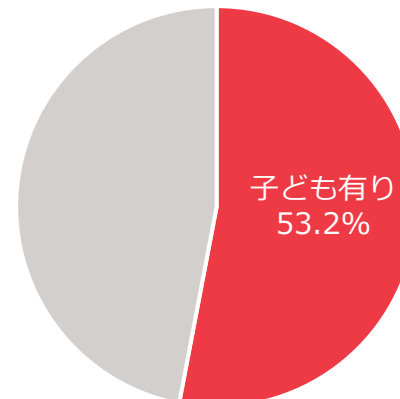
全国の都市圏で読まれています



配偶者有りが6割



子ども有りが53%



上段
Google Analytics
(2020年10月)より
下段
2019年5月当社調べ

週刊女性PRIMEのメディアバリュー4

多彩なコンテンツがさまざまな好奇心に応えます

幅広いジャンルのコンテンツが、幅広いユーザーを呼び寄せます。

単なる「情報」で終わらない取材力が、1人の人間が持つ多面的な好奇心を喚起させることもできます。

それが週刊誌系オンラインメディアの「週刊女性PRIME」の強みです。

■ 芸能

今注目の芸能人のニュースを徹底取材。
トップスターの独占インタビューも満載。

- ・飯島直子、実業家夫の“路チュー不倫”現場撮！ ガールズバー勤務の舞台女優と
- ・東出昌大・杏、大晦日のベトナムで目撃されていた“険悪すぎる”家族旅行
- ・江角マキコ、息子が通う学校で“学費優遇”トラブル！ 私生活で探偵に見張られる日々
- ・森星が憧れのドリカムツアーで“出禁処分”、原因になった話題の「宇宙男」
- ・木下優樹菜インスタ“縦読み告白”不倫疑惑に、かばい続けた吉本が「絶句」

■ 話題

美容、健康、マネー、恋愛・結婚など生活情報の記事では、主婦と生活社の取材ネットワークをフル活用しています。

- ・レジ袋有料化で「エコバッグ」活用に待った！ 実は「ウイルスまみれ」の危険性
- ・世界一コンビニの仕組みを知る男に聞いた、最新版「コンビニ裏情報」20選
- ・40代からの“左手日記”が認知症予防に、名医も実践「日記は最高のポケ対策です」
- ・“亭主閑白”は病死の可能性が20%もアップ！ 夫婦の溜め込みストレス解消法は
- ・新型コロナで結婚相談増！ オンライン婚活では交際率が20%アップ

■ ジャニーズ

元SMAPからジャニーズJr.まで。
全世代・全グループを網羅。

- ・手越祐也、ジャニーズ事務所を退所へ！ 4月に親友と飲んで明かしていた本音
- ・手越祐也がツアー直前に「自宅写真流出」スキャンダル！ 気になる“処分”の行方
- ・生田斗真が清野菜名と結婚、20歳の新鋭が「女優になるまで待つ」5年愛の誠意
- ・二宮和也「妻の好きな場所で…」“バリ島拳式”を計画もコロナで頓挫
- ・ジャニーズの恒例初詣、先輩パパ長野博が新婚の二宮和也に語らうAM3時

■ シリーズ

週刊女性PRIMEの連載で注目されるようになったファイファイなど、Webで人気の執筆陣やコンテンツを続々投入予定です！

- ・【人間ドキュメント】藤井聡太七段を撃破！ 介護士からプロ棋士へ、今泉健司四段「3度目の逆転人生」
- ・【鎌田れいの仲人白書】“コロナ婚”に向けて婚活市場が活性、後悔する前に知っておきたい「勝者の特徴」
- ・【松原惇子 ひとりで生きてきました、70年】『女が家を買うとき』で作家デビューしたわたしが、72歳でUR賃貸を選択した理由
- ・【エンタメヒットの仕掛け人】BiSやBiSHの生みの親・渡辺淳之介の、ヤンチャな大学時代と社会への反骨心

■ 社会

社会皇室の最新情報や、生活に密着した社会・政治のニュースを女性誌ならではの視点で深堀りします。

- ・佳子さま、姉・眞子さまの結婚問題よそにダンス公演で“美しすぎる腹筋”を解放！
- ・【ダイヤモンド・プリンセス号】下船から約3か月、乗客に振り込まれた「高額返金」
- ・新型コロナ福祉のダークサイド、ネットカフェ難民が追いやられた「本当の行き先」
- ・【岐阜・ホームレス殺害事件】どこにも報道されていない「生き証人」の証言
- ・「慰謝料を払え！」バツイチ彼氏の元妻が凶暴化、その結末は

タイアップと親和性のある 実用記事も大人気です！

<https://jprime.jp/articles/-/18104>

コロナ第2波の前に“買い置き”しておきたい、食料・日用品・衛生用品リスト
2020/6/13～6/21 **97,750PV** (9日間)

<https://jprime.jp/articles/-/17961>

70代・80代カリスマ「インスタグラマ」に学ぶ、攻めるおしゃれ&楽しむ自粛
2020/5/23～6/21 **64,041PV** (30日間)

スポンサーードポスト

スポンサードポストとは

ニュースサイト・雑誌作りのノウハウをフルに結集し、高品質な商材の取材記事を制作。クライアント様のKPIを把握し、ニーズに応じた方法でユーザーに訴求します。掲載期間中は誘導枠（PC・SP）に常時掲載し、リーチを拡大していきます。

誘導枠（赤マーク）



記事ページ



■ SP・PC同時掲載

■ タグ埋め込みも原則可能 →N 150,000円

■ 二次利用・アンケート実施 芸能人アサイン コミック・イラスト仕立ても可能 (別途お見積り)

■ 原稿持ち込みも可能 (要審査)

スポンサードポストメニューの3タイプ

目的やターゲットに合わせ、3タイプのプランを用意

プラン
1

スポンサードポスト（記事制作プラン）

編集部制作・撮影記事で週刊女性PRIME読者層（20～40代OL）へダイレクトに訴求

[P.11](#)△

プラン
2

スポンサードポスト（原稿持ち込みプラン）

クライアント様の保有原稿・素材から制作可能なリーズナブルなプラン

[P.12](#)△

プラン
3

スポンサードポストセット（Webタイアップの再編集特別パッケージ）

Webタイアップを雑誌「週刊女性」に再編集して転載する特別料金のパッケージ

[P.13](#)△

プラン
4

スポンサードポストセット（本誌タイアップの再編集特別パッケージ）

週刊女性本誌タイアップ実施時に適用される、特別料金の再編集パッケージ

[P.14](#)△

プラン
1

30-40代女性への広いリーチが可能

スポンサードポスト 記事制作プラン<内部誘導枠付き>

週刊女性PRIMEならではの話題性に特化した企画をベースにコンテンツを制作。
内部誘導枠を効果的に活用し、「シュージョブプライム」ならではの読者層にフルに訴求します。

1 スポンサードポスト
を掲載

週刊女性PRIME
YOUのココロ刺激する「シュージョブプライム」



事例
UHA味覚糖株式会社様

期待できる効果

週女プライムならではの読者層（ニュース、健康、美容、おトクなどの情報に敏感な30~40代OL）へ商材の訴求が可能です。

コンテンツタイプ

記事内容は、導入からオリジナル企画をフックにしたタイプになります。

話題の要素
を含んだ
オリジナル企画
コンテンツ

2 内部誘導枠より
効率的に集客

金額・スペック

合計金額	¥1,000,000 (Gross)
想定PV	10,000~15,000 (30日間)
内訳	<p>【週刊女性PRIME】 スポンサードポスト 掲載料 ¥500,000 (Gross) 制作費 ¥500,000 (Gross)</p>
申込期限	28 営業日前 18:00
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・遠方への取材・プロモデル起用・カメラマン撮影が発生する場合は経費を別途頂戴いたします。 ・二次使用をご希望の場合は別途お見積りいたします。 ・トップページからの誘導期間は1か月、その後5か月間アーカイブといたします。

プラン
2

30-40代女性への広いリーチが可能

スポンサードポスト

原稿持ち込みプラン<内部誘導枠付き>

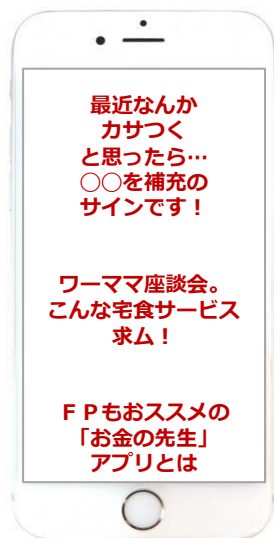
商材を知り尽くしたCL・代理店様の制作原稿をそのまま入稿するプランです。

お客様の知見とシュージョブプライムの拡散力が相乗効果を生みます。パブリシティとしての利用も可能です。

1 スポンサードポスト を掲載

週刊女性PRIME

YOUのココロ刺激する「シュージョブプライム」



企画イメージ

期待できる効果

週女プライムならではの読者層（ニュース、健康、美容、おトクなどの情報に敏感な30~40代OL）へ商材の訴求が可能です。

コンテンツタイプ

原稿（5000字まで）
お写真（8点まで）
をご用意いただきます。

これまでの知見が活かせる
自由度の高いプラン

2 内部誘導枠より 効率的に集客



金額・スペック

合計金額	¥ 500,000 (Gross)
想定PV	10,000~15,000 (30日間)
内訳	【週刊女性PRIME】 スポンサードポスト 掲載料 ¥ 500,000 (Gross)
申込期限	21 営業日前 18:00
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ 二次使用をご希望の場合は別途お見積りいたします。 ・ 持ち込み素材・原稿には審査がございます。 ・ トップページからの誘導期間は1か月、その後5か月間アーカイブといたします。

Webタイアップを雑誌週刊女性本誌に向けに再編集

プラン
3

スポンサードポストセット

webタイアップの再編集特別パッケージ

週刊女性プライムのタイアップを雑誌「週刊女性」の雑誌に再編集して転載する特別料金のパッケージです。

※過去1年間週刊女性本誌に出稿実績がないクライアントに限ります。

1 スポンサードポスト
を掲載 + 内部誘導枠

週刊女性PRIME

YOUのココロ刺激する「シュージョブプライム」

最近なんか
かさつく
と思ったら…
〇〇を補充の
サインです！

ワーママ座談会。
こんな宅食サービス
求ム！

F Pもおススメの
「お金の先生」
アプリとは

企画イメージ

期待できる効果

週女プライムならではの読者層（ニュース、健康、美容、おトクなどの情報に敏感な30～40代OL）へ商材の訴求が可能です。

コンテンツタイプ

記事内容は、導入からオリジナル企画をフックにしたタイプになります。

webタイアップを週刊女性本誌に
転載

2 webタイアップを
雑誌に再編集



金額・スペック

合計金額	¥500,000 (Gross)
内訳	<p>【週刊女性本誌】 4C1Pタイアップ webタイアップ再編集料金 ¥500,000 (webタイアップの二次使用料を含む)</p>
申込期限	30 営業日前
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> Webタイアップの費用（掲載料・制作費など）は別途です。 Webタイアップに著名人・タレントを起用の場合、雑誌での2次使用料が別途発生いたします。 トップページからの誘導期間は1か月、その後5か月間アーカイブといたします。

本誌タイアップをwebサイト向けに再編集

プラン
4

スポンサードポストセット

本誌タイアップの再編集特別パッケージ

雑誌「週刊女性」の雑誌タイアップ実施時に適用される、特別料金の再編集パッケージです。
週刊女性PRIME内で通常記事同様のフォーマットにて、商品・サービスを訴求いたします。

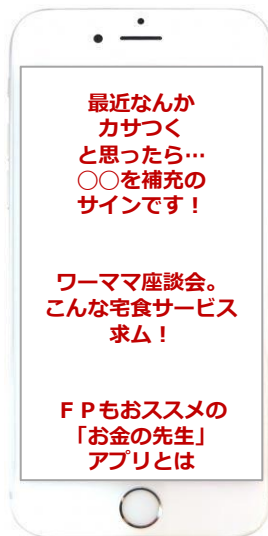
1 本誌タイアップを再編集



2 スポンサードポストを掲載 + 内部誘導枠

週刊女性PRIME

YOUのココロ刺激する [シュージョブプライム]



企画イメージ

期待できる効果

週女プライムならではの読者層（ニュース、健康、美容、おトクなどの情報に敏感な30～40代OL）へ商材の訴求が可能です。

コンテンツタイプ

記事内容は、導入からオリジナル企画をフックにしたタイプになります。

紙誌面の訴求力をまるごとwebに移植

金額・スペック

合計金額	¥500,000 (Gross)
想定PV	10,000～15,000 (30日間)
内訳	【週刊女性PRIME】 スポンサードポスト 本誌タイアップ再編集料金 ¥500,000 (本誌タイアップの二次使用料を含む)
申込期限	21 営業日前 18:00

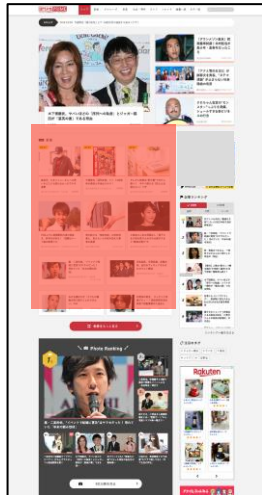
注意事項

- ・本誌タイアップの費用（掲載料・制作費など）は別途です。
- ・本誌タイアップに著名人・タレントを起用の場合、webでの2次使用料が別途発生いたします。
- ・トップページからの誘導期間は1か月、その後5か月間アーカイブといたします。

スポンサードポストの誘導枠 (スポンサードポスト全プラン共通)

誘導枠	掲載期間	掲載位置
TOPページ 新着記事エリア (SP・PC)	2日間 想定	公開と同時に最新記事として左上端に掲載され、次の記事が公開されるたびに1マスずつ下がります。トップページのみに表示されません

<PC>

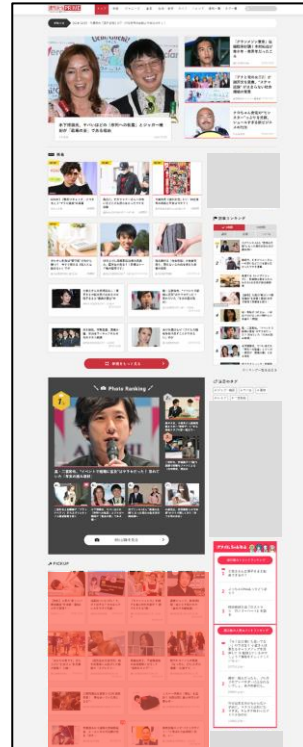


<SP>



誘導枠	掲載期間	掲載位置
PICK UP枠 (SP・PC)	30日間	おすすめ記事として、ランダム位置に固定表示 ※位置指定はできませんがなるべく上半分に表示します

<PC>



<SP>



誘導枠	掲載期間	掲載位置
ランキング枠 (SP・PC)	30日間	PC・SPともにアクセスランキング内に挟み込む形でアイコンを掲出します。原則他記事が誘導終了の度に1枠ずつ上がっていきます

<PC>



<SP>



スポンサードポストのスケジュール

オリエンまでのスケジュール

- 1** 掲載可否の確認
 弊社担当までお問合せください
- 2** 掲載お申込み
 弊社フォーマットを用意しておりますので記載し、担当までお送りくださいませ
- 3** オリエンの実施
 ヒアリングシートのやり取りも可能でございます

オリエン→掲載までのスケジュール

□□□	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	1	2							
□□□ 1 □□□□□□□□□□	□ □ □ □ □			□ □ □ □		□ □ □ □ □		□ □ □ □												□ □ □ □			□ □ □ □					□ □ □ □	FIX □ □			□ □ □ □ □						
□□□ 2 □□□□□□□□□□ □□□ 3 □□□□□□□□□□					□ □ □ □																FIX □ □																	
□□□	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	1	2														

※上記は基本スケジュールとなり、個別の案件により期間や手順が変更になることもあります。
 アサインが必要な場合、スケジュールの調整が必要になる場合がございます。予めご了承くださいませ。

スポンサーードポスト対象オプションメニュー

商材の訴求力を飛躍的に高めることが可能

動画制作オプション

読者の認知と理解度を高める鉄板のツール。CTR・CPA向上はもちろんのこと、ブランドリフトにも力を発揮いたします。

	メニュー	対象メニュー	グロス料金	想定秒数	ダイジェスト（15秒） 版制作
ダイジェスト	タイアップの写真をベースにダイジェストの動画にします。二次使用にも最適です。	スポンサーポスト	¥350,000	15秒～ 30秒	無
インフォメーション	貴社広報やアサイン者のインタビューなどをダイジェストでコンパクトにまとめます。レポーターの起用も可能です。	スポンサーポスト	¥600,000	60秒～ 240秒	有
パフォーマンス	主にタレント起用企画でコメント撮り、取材風景、メイキングなどを組み合わせ、商材の訴求にベストの映像を制作します。	スポンサーポスト、もしくは独立メニューとしても利用可能	¥800,000（タレント・ヘアメイク・スタイリストギャランティー、スタジオ使用料などは別途お見積り）	60秒～ 420秒	有
アニメーション	クリエイティブプロダクション『AKR』『SG-R』制作で設定自由度の高いアニメーションを制作いたします。アニメ用に制作したキャラクターを広くPRに利用することが可能です。	スポンサーポスト、もしくは独立メニューとしても利用可能	60秒：¥4,300,000 180秒：¥5,800,000 300秒：¥7,200,000		無
オンデマンド	クライアント様のご要望に応じて制作いたします。	スポンサーポスト、もしくは独立メニューとしても利用可能	¥600,000～ 要お見積り	応ご相談	有

備考







- 「ダイジェスト」メニューで写真素材が不足している場合は、ご相談をさせていただきます。
- 週刊女性PRIME×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途3秒程度入ります。
- 「インフォメーション」「パフォーマンス」メニューは撮影1日（撮影最大2か所）想定。
- 早朝深夜の撮影、および撮影場所のご希望、その他特別なシチュエーションのご希望によっては別途費用のお見積りが必要なことがあります。

プラン「アニメーション」について

- シナリオ制作や音響、作画や編集等を含みます。
- 声優のギャランティー・キャラクターデザイン費は別途。
- 実写部分はクライアント様に素材提供をお願いする前提です。
- アニメーションの著作権は（株）AKRもしくは（株）SG-Rに帰属します。

制作したタイアップコンテンツをニーズに合わせターゲット/近い属性へリーチ

タイアップオプション ブーストメニュー

メニュー	ポイント
LINE DIGEST SPOT	週刊女性PRIME公式LINEアカウントのお友だち（登録数180万人以上）に配信。月・水・金いずれかの配信。
	週刊女性PRIME公式アカウントを活用し、つぶやいたキーワードや、フォローアカウントからターゲティング。ユーザーの関心に合わせた露出が可能。
	情報感度が高く、ライフスタイルにこだわりのあるユーザーへリーチ可能、antenna内の掲載面に露出。
	国内最大級のキュレーションメディア、男女別、関心別でターゲティング可能。
	世界最大手、国内最大級のネットワークを保持、大手新聞社等、ポータルサイトを中心としたメディアからの記事への誘導が可能。
	外部機関との連携も図る掲載枠の記事カテゴリを絞り、ターゲットへのリーチが可能。PVの質を独自指標、記事読了率「READ」で可視化。
	商材やターゲットに合わせ、人気メディアに絞った配信が可能、女性系のメディアや商材に強味。

※各金額/スペック記載外のメニューについてはお問合せください。

※当メニューのマーゲン率については各営業にお問い合わせください。

純広告（バナー）

30-40代女性への広いリーチが可能

PCビルボード

週刊女性PRIMEのユーザーである、30～40代女性を中心に広くリーチ可能。
視認性抜群のPCビルボード枠を活用することで、認知やブランディングの獲得に大きく貢献いたします。
1週間単位のジャック購入とimp単位購入の2タイプをお選びいただけます。



ジャック

合計金額	¥800,000 (Gross) 1週間
掲載期間	1週間
想定imps	1,000,000imp
広告サイズ	970x250
1imp単価	¥0.8 (想定)
掲載面	TOP/カテゴリTOP/記事面

※期間中は1社限定。クリエイティブは差し替え可
※フリークエンシーコントロール有

imp購入

合計金額	imp数×1円 (Gross)
掲載期間	任意
購入imps	任意
広告サイズ	970x250
1imp単価	¥1
掲載面	TOP/カテゴリTOP/記事面

※クリエイティブは差し替え可
※こちらの枠では期間中でも他社広告も掲載いたします
※最低Gross金額は¥200,000といたします

30-40代女性への広いリーチが可能

PC1stレクタンダル

週刊女性PRIMEのユーザーである、30~40代女性を中心に広くリーチ可能。

PC面の「顔」ともいえる1stレクタンダルでビルボードよりリーズナブルに配信することが可能です。

1週間単位のジャック購入とimp単位購入の2タイプをお選びいただけます。



ジャック

合計金額	¥600,000 (Gross) 1週間
掲載期間	1週間
想定imps	1,000,000imp
広告サイズ	300x250、300x600
1imp単価	¥0.6 (想定)
掲載面	TOP/カテゴリTOP/記事面
※期間中は1社限定。クリエイティブは差し替え可	
※フリークエンシーコントロール有	

imp購入

合計金額	imp数×0.8円 (Gross)
掲載期間	任意
購入imps	任意
広告サイズ	300x250、300x600
1imp単価	¥0.8
掲載面	TOP/カテゴリTOP/記事面
※クリエイティブは差し替え可	
※こちらの枠では期間中でも他社広告も掲載いたします	
※最低Gross金額は¥200,000となります	

30-40代女性への広いリーチが可能

モバイルビルボード

週刊女性PRIMEのユーザーである、30~40代女性を中心に広くリーチ可能。
視認性抜群のモバイルビルボード枠を活用することで、認知やブランディングの獲得に大きく貢献いたします。
インプレッション単位の購入が可能です。(現在ジャック販売は見合わせております)



「今の仕事が好きだし、過去に戻りたいと思ったことはないですね」

人気コミックが原作のドラマ『テセウスの船』(TBS系)で、日曜劇場初主演を務める竹内涼真(26)。殺人犯として逮捕された父親の事件の謎を追う主人公が、事件が起こった平成元年にタイムスリップしてしまうというミステリー作品だ。

imp購入

合計金額	imp数×0.8円 (Gross)
掲載期間	任意
購入imps	任意
広告サイズ	320×180、320×100 300×250
1imp単価	¥0.8
掲載面	TOP/カテゴリTOP/記事面
<p>※クリエイティブは差し替え可 ※こちらの枠では期間中でも他社広告も掲載いたします ※最低Gross金額は¥200,000といたします</p>	

30-40代女性への広いリーチが可能

モバイル記事下レクタングル

週刊女性PRIMEのユーザーである、30～40代女性を中心に広くリーチ可能。

認知やブランディングの獲得に大きく貢献いたします。モバイルビルボードより効率よく配信したい場合にオススメ！インプレッション単位の購入が可能です。（現在ジャック販売は見合わせております）



imp購入

合計金額	imp数×0.6円 (Gross)
掲載期間	任意
購入imps	任意
広告サイズ	300x250
1imp単価	¥0.6
掲載面	記事面
<p>※クリエイティブは差し替え可 ※こちらの枠では期間中でも他社広告も掲載いたします ※最低Gross金額は¥200,000といたします</p>	

- 販売している広告について、各商品の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、お申込前に必ずご確認ください。
- 記載の想定インプレッション数、想定クリック数は過去実績数値をもとに算出したものであり、保証されるものではありませんので、予めご了承ください。
- 掲載可否および原稿につきましては、事前に弊社規定に基づき確認させていただきます。尚、掲載可否につきまして、当社の基準と判断により回答いたします。可否判断の結果に対する理由については回答することはできません。
- 広告主および広告取り扱い代理店は、広告内容について、第三者の権利を侵害していないこと、および、記載内容に係わる財産権のすべてにつき権利処理が完了していることを、当社に対して保証するものとします。
- 競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- 申込受領後、広告主様のご都合で広告掲載のキャンセル、あるいは日程変更をする場合、広告料金(掲載費、制作費)に対して下記の料率で違約金をいただきます。
 - ・ 掲載開始日の 5営業日前まで：広告料金の50%
 - ・ 3営業日前まで：広告料金の80%
 - ・ 当日および掲載開始後：100%
- 入稿審査において、当社からの変更の要請が広告主および広告取り扱い代理店に受け入れていただけなかった場合、または期日までに変更を行わない場合、当社はお申込に基づく債務を履行する義務を免れるものとします。ただし、当社は当該広告掲載を行うことができなかった期間の広告料金を申込者である広告主および広告取り扱い代理店に対して請求することができるものとします。
- 広告の掲載中において、下記の場合当社は当該広告掲載を停止することができるものとし、当社は広告不掲載の一切の責を負わないものとします。
 - ・ 当該広告からのリンク自体が無効であったり、リンク先のサイトに不具合が発生した場合、またはリンク先を当社に無断で入稿時と異なるものに変更した場合
 - ・ 広告主と暴力団等反社会的勢力との関係が発覚したり、事件や訴訟問題への関与が発覚した場合など、第三者の権利を侵害、または第三者の迷惑になると当社が判断した場合
 - ・ 当社に広告掲載を提供する提携先が、広告やリンク先内容が不適切であると当社や提携先が判断した場合
- 第三者の知的財産権、肖像権その他いかなる権利も侵害するものでなく、かつ、合法的なものであることをそれぞれ保証していただきます。また、ユーザー保護の観点より、ユーザーからのクレーム等が発生した場合、当社が掲載承諾した広告に対して修正、および掲載中止をさせていただく場合がございます。
- 第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告取り扱い代理店の責任と負担において解決するものとします。ただし、当該損害が当社および媒体運営会社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。
- 停電、通信回線の事故、天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンス・保守点検の発生など、当社および主婦と生活社の責に帰すべき事由以外の原因により、当社がお申込に基づく全てまたは一部を履行できなかった場合、当社は当該不履行の責を問われないものとします。
- タイアップ広告掲載初日およびタイアップ広告内容変更の初日の広告掲載開始予定時刻の前後1時間は掲載調整時間とし、当該調整時間内のサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。
- 広告掲載の実施結果報告書の数値につきましては、当社が使用している計測ツールによる計測数値になりますため、広告主および広告取り扱い代理店での計測数値と相違がある場合がございますが、予めご了承ください。
- 広告掲載につきまして、掲載事例として使用させていただく場合がございますが、予めご了承ください。
- 推奨ブラウザ IE89x / Firefox最新 / Chrome最新 / Safari最新
上記は推奨ブラウザではありますが、各環境での動作を保障するものではありません。また、上記以外のブラウザはバナー掲載確認対象外となります。
- 広告掲載にあたっては主婦と生活社の掲載基準に準拠させていただきます。内容、ジャンルによっては掲載をお断りさせていただく場合があります。
- 以下、主婦と生活社の掲載基準に基づき、掲載をお断りさせていただきます。該当するおそれのある案件等に関しましては、事前にお問合せください。
 - ・ 広告主の実態が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
 - ・ 国内関連法規、法律、政令、省令、条例、公正競争規約、国際条約等に違反、またはそのおそれがあるもの
 - ・ 許可・認可のない広告主によるもの
 - ・ 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの、または虚偽であるもの
 - ・ 医療、衣料品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、または犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
 - ・ 詐欺的、または健全性を欠いた経済行為に係るもの
 - ・ 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
 - ・ 選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為及び、公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
 - ・ 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感または不快感を与えるおそれのあるもの
 - ・ 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - ・ 名誉棄損、信用棄損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - ・ 非科学的または迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
 - ・ その他、主婦と生活社が不適切だと判断したもの